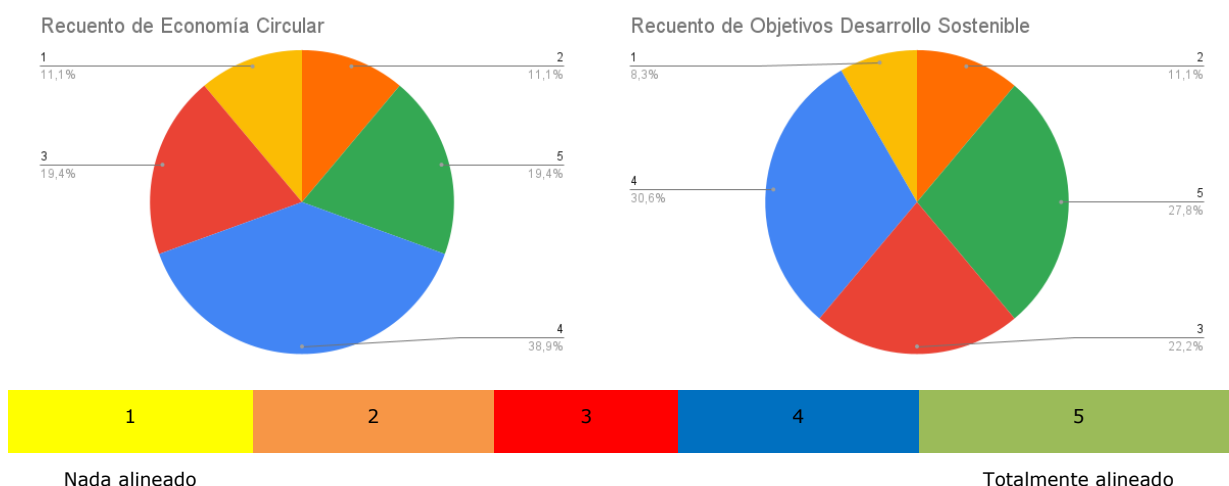


## Conclusiones de la investigación realizada

A continuación vamos a detallar las conclusiones de la investigación realizada a través del Diagnóstico de sostenibilidad medioambiental (ODS) y Economía Circular DEL Tejido Económico de la Asociación Comarcal Alaquàs – Aldaia.

Vamos a detallar las conclusiones más relevantes del diagnóstico:

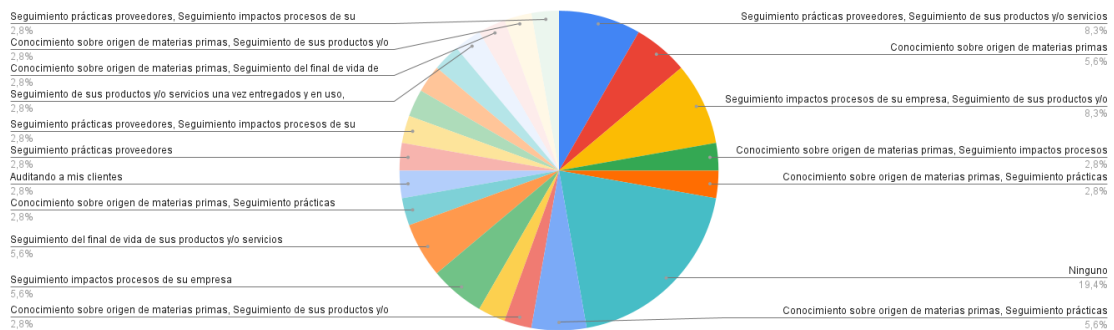
1. El porcentaje de empresas en el polígono de Aldaia-Alaquas que tiene una alineación estratégica relevante con los ODS es relativamente bajo (19,4% de los encuestados). La Economía Circular goza de algo más de presencia en los objetivos estratégicos (22,2%).



Se observa también una mayor integración de la Responsabilidad Social Empresarial en la estrategia empresarial del tejido económico. Probablemente la mayor integración en la sociedad del concepto, le aumenta su integración en los objetivos estratégicos de las empresas.

2. En relación a los procesos de la cadena de valor de las empresas realiza un seguimiento o tiene conocimiento, resaltamos con especial incidencia que el 19% de las empresas encuestadas no lo realizan. Es un dato significativo, pues es un vía de fuga de recursos, muy asociada por ejemplo a prácticas de economía circular. Los procesos que más tienden a realizar seguimiento, son el seguimiento de los productos (8,6%) y el seguimiento de los proveedores (8,6%). Le siguen de cerca el conocimiento sobre el origen de las materias primas (5,6%) y el seguimiento general de los procesos (5,6%).

Recuento de ¿De qué procesos dentro de su cadena de valor realiza un seguimiento o tiene conocimiento?

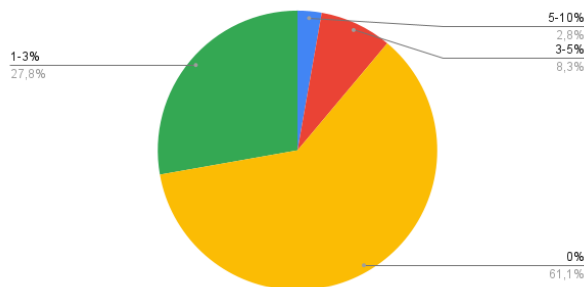


3. En materia de Sostenibilidad en general (ODS y Economía Circular), hay poca inversión. Donde más inversión se realiza es en asesorías externas de sostenibilidad, y justo después, en formación interna. En I+D+i es de lo que menos se invierte. En cuanto a los ODS, su evaluación, si bien escasa, se realiza principalmente con asesorías o entes externos, lo cual está en consonancia con lo detectado en cuanto a inversiones.

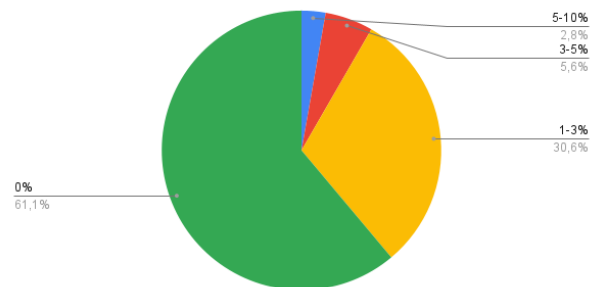
En todos los casos, más del 60 % de las empresas invierten menos de un 3% de los beneficios en temática relacionada con ODS y Economía Circular. Esto detalla la poca consideración que en la actualidad tiene el desarrollo sostenible en las empresas de la comarca.

4. Por otro lado, consideramos que es muy representativo que en todas las áreas tratadas: Formación Interna en Sostenibilidad, Asesoría Externa Especializada en Sostenibilidad, I+D+i en sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, como mínimo más del 30% de las empresas detallan que su inversión es del 0%. Es decir, que 1 de cada 3 empresas no invierte nada de sus beneficios en materia de sostenibilidad a ningún nivel.

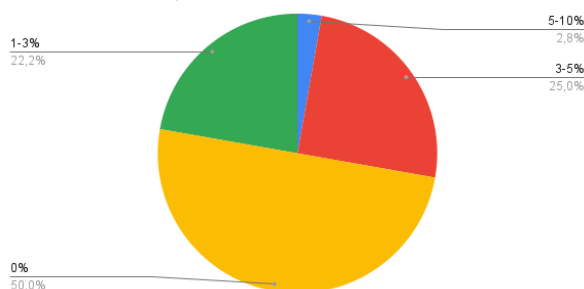
Recuento de Creación programas de Responsabilidad Social Empresarial



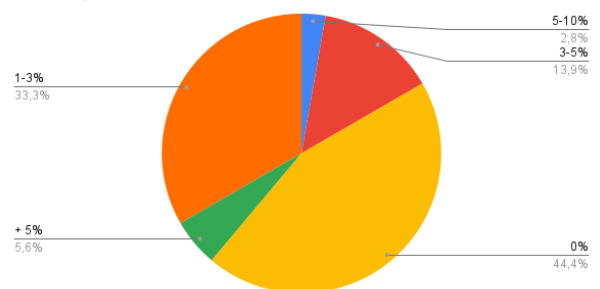
Recuento de I+D+i en materia de Sostenibilidad (ODS, Economía Circular)



Recuento de Asesorías Externas Sostenibilidad (ODS, Economía Circular)



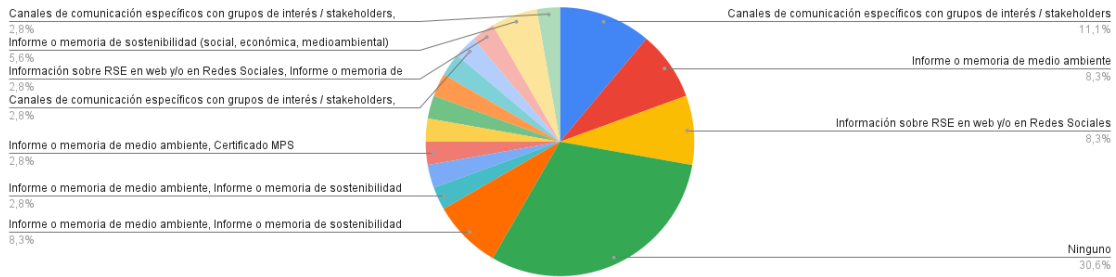
Recuento de Formación interna Sostenibilidad (ODS, Economía Circular)



5. A nivel de comunicación y transparencia, muy pocos rinden cuenta de sus acciones en sostenibilidad.

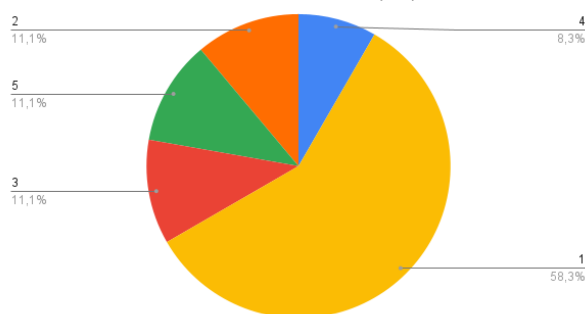
- El 30% de las empresas no ponen a disposición pública de datos vinculantes de sus actividades empresariales.
- Del resto de entidades que ponen a disposición pública sus acciones empresariales, los principales canales son los informes y memorias de sostenibilidad, con un predominio de los aspectos medioambientales sobre los sociales. Algunos también utilizan sus RRSS y su web como canales para comunicar estos temas.

Recuento de En su empresa, ¿Cómo pone a disposición pública datos vinculantes a las actividades empresariales?

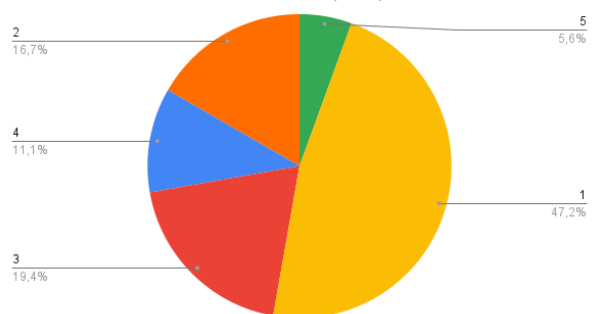


6. En materia de Economía Circular, se ha identificado que la implementación de prácticas de Ecodiseño es bastante escasa en todas sus áreas. De hecho, hay pocas empresas que realicen Análisis de Ciclo de Vida y Huella de Carbono, y la Huella Hídrica es incluso menos conocida que las anteriores y prácticamente inexistente como metodología de uso por parte de las empresas.

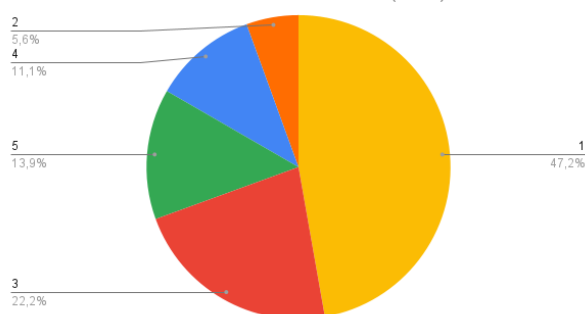
Recuento de Análisis Huella de Carbono (HC)



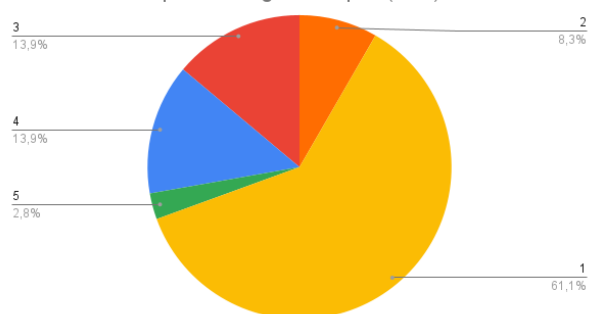
Recuento de Análisis Ciclo de Vida (ACV)

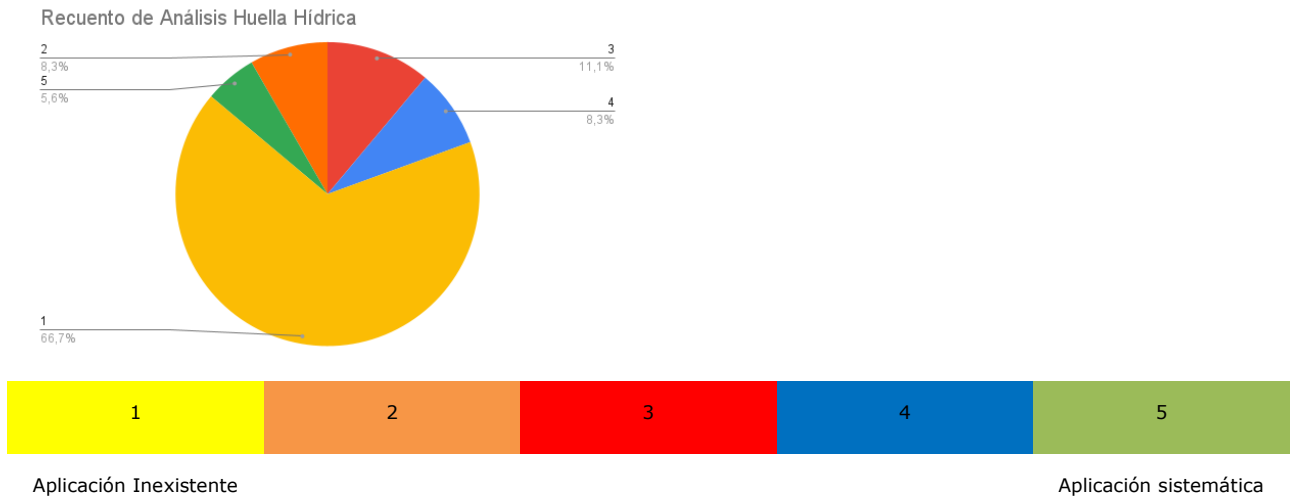


Recuento de Sistemas Gestión Ambiental (SGA)



Recuento de Etiqueta Ecológica Europea (EEE)



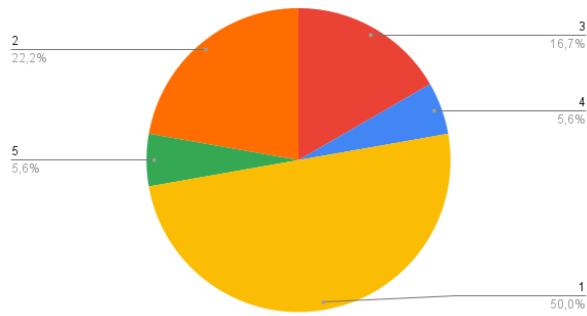


Es bastante relevante el hecho de que en todas las prácticas detalladas (Análisis ciclo de vida, Sistemas de Gestión Ambiental, Etiqueta Ecológica, etc) el 50% de las empresas encuestadas nos comentan que no las aplican de ningún modo, lo cual nos da una idea de la necesidad de un Plan General de Economía Circular y Desarrollo Sostenible para la comarca.

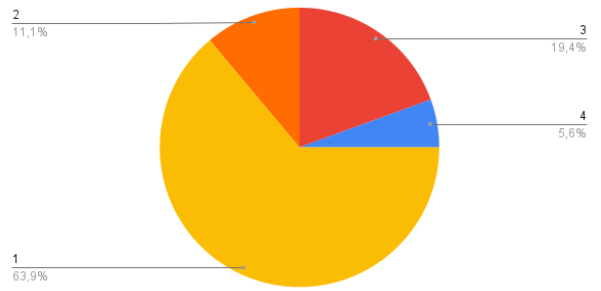
7. Las prácticas de circularidad más extendidas entre las pocas empresas que realmente las utilizan, son la minimización de recursos (en cuanto a la eficiencia) y el reciclaje de residuos. Otras, como la servitización o la reparación, tienen menos presencia, teniendo como se puede observar el resto una presencia testimonial.

Se suele entender la Economía Circular como algo reducido a la Simbiosis Industrial. Aun así, esta no goza de una aplicación muy extendida en la zona. En este sentido, se identifica que falta infraestructura en el territorio para facilitar este intercambio de residuos y materias.

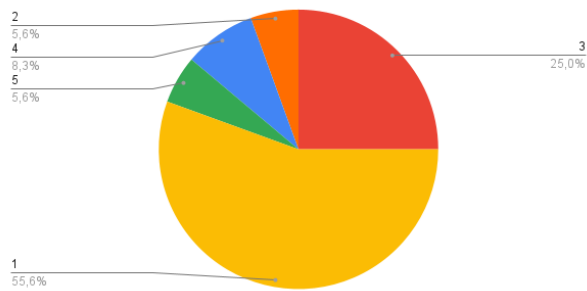
Recuento de Simbiosis industrial - compartir recursos



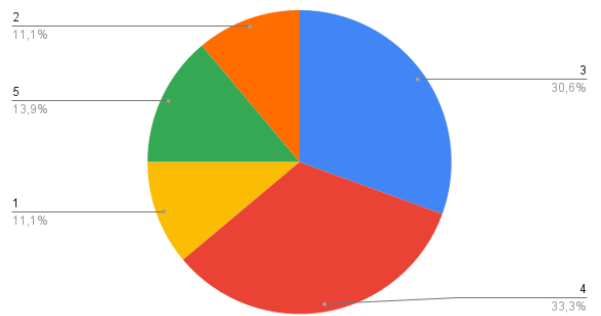
Recuento de Recuperación energética a partir de otros procesos



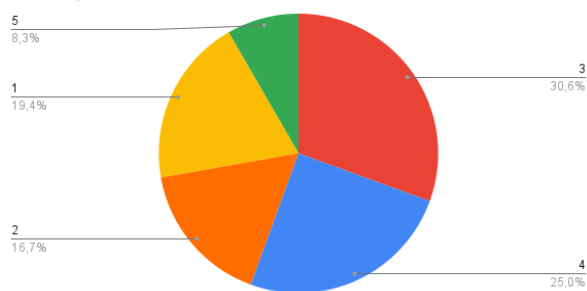
Recuento de Generación de energía renovable (solar, eólica, biomasa...)



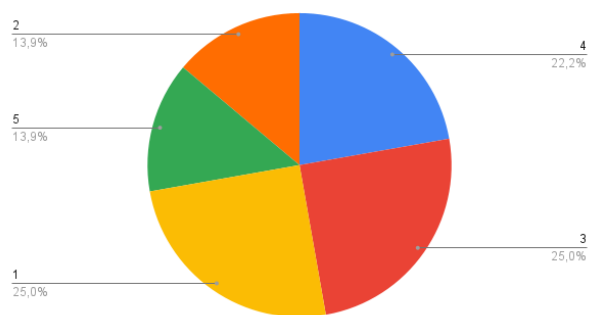
Recuento de Reciclaje de materiales de desecho



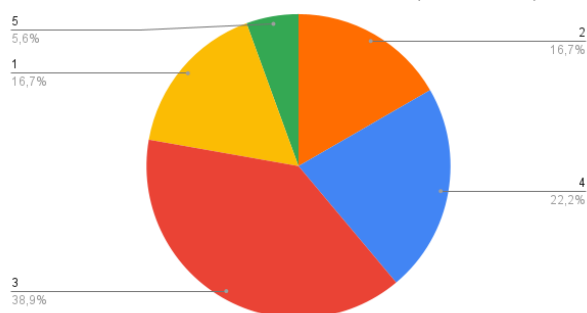
Recuento de Reutilización de materiales y agua (antes de reciclar)



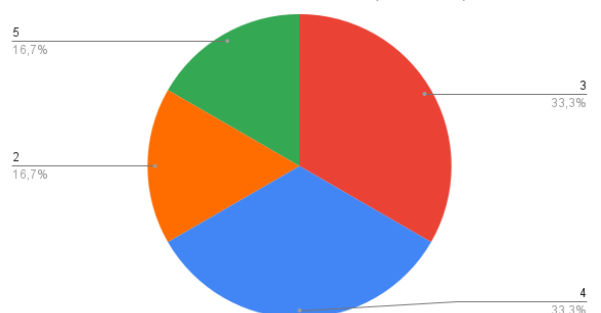
Recuento de Fomento reutilización de sus productos



Recuento de Oferta Producto como Servicio (Servitización)



Recuento de Minimización uso recursos (eficiencia)

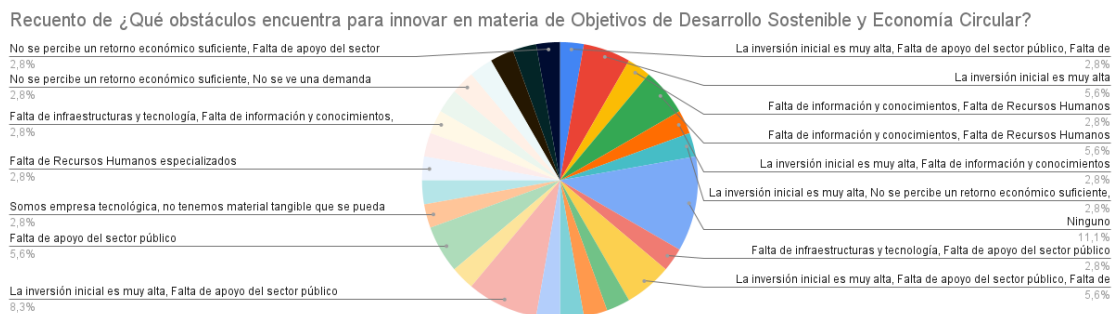


Aplicación Inexistente

Aplicación sistemática

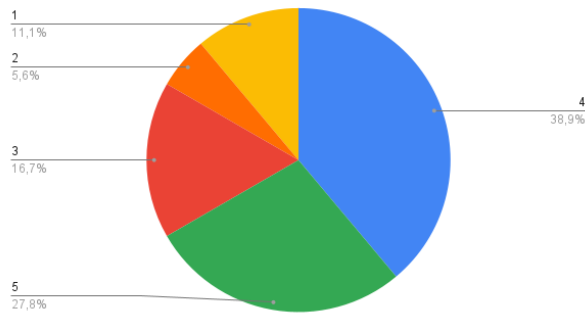
8. Las barreras más relevantes a la hora de la implementación de la Sostenibilidad, son la falta de conocimientos e información sobre Sostenibilidad (5,6%), la necesidad de inversión alta (5,6%), la falta de apoyo del sector público (5,6%) así como la falta de personal cualificado dentro de las entidades (2,8%). Datos del diagnóstico apoyados por la parte de la investigación cualitativa (entrevistas en profundidad) que en todos los casos las detallan como las barreras más relevantes.

En algunas ocasiones, la directiva conoce estos temas, pero no tiene los recursos (a menudo, temporales) para destinar a su implementación.

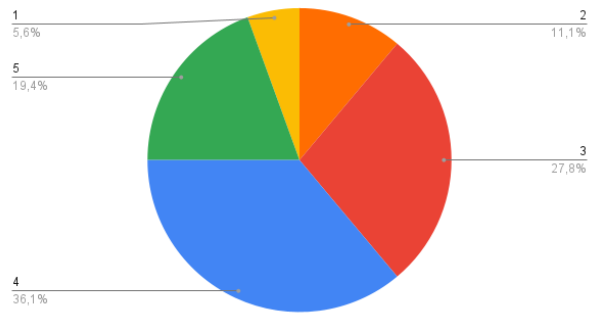


9. En general, la realización de acciones sostenibles ocurre cuando coincide con incentivos económicos, o con la percepción de una rentabilidad clara. De hecho, otro reto importante es la percepción de que la inversión inicial necesaria es elevada, y de que los retornos económicos no son tan altos. En relación a las medidas de apoyo y el grado de utilidad que el tejido económico ve a día de hoy para sus empresas, nos encontramos que el acceso a subvenciones y a contratos con el sector público es un incentivo bastante relevante. De hecho, las subvenciones y las actividades de formación y difusión están consideradas como los instrumentos de mayor utilidad. También, el apoyo al emprendimiento sostenible y la creación de redes de empresas sostenibles. Instrumentos como la CPI (Compra Pública Innovadora) o los premios son considerados como medidas de poca utilidad.

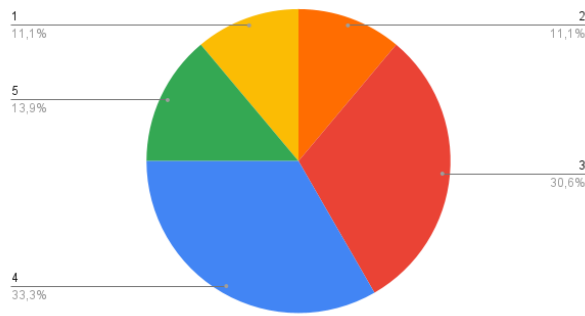
Recuento de Formación y difusión



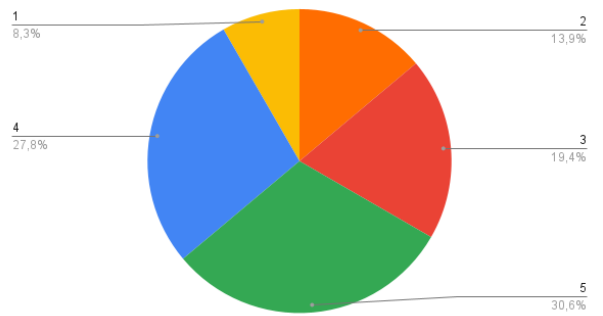
Recuento de Subvención



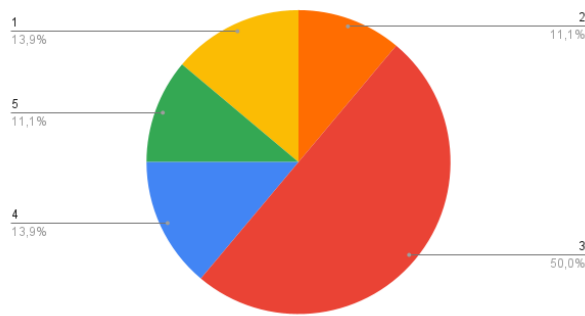
Recuento de Compra pública verde y sostenible



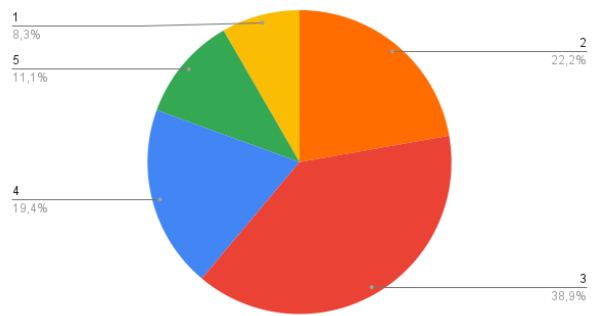
Recuento de Apoyo al emprendimiento sostenible



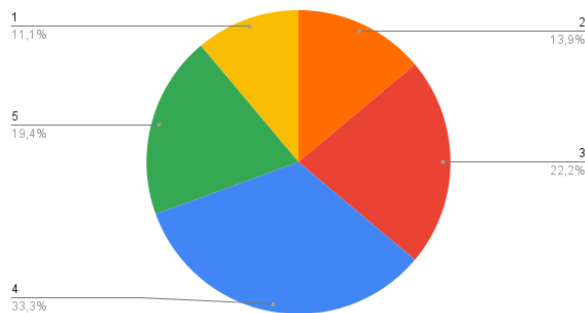
Recuento de Compra Pública Innovadora (CPI)



Recuento de Premios



Recuento de Contribución a las redes de empresas sostenibles



Nula utilidad

Máxima utilidad



**ecofutur**  
 de l'horta sud



10. Para finalizar y extrayendo la información de las entrevistas realizadas a gerentes de Polígonos Empresariales de la comarca, nos gustaría resaltar la reflexión en cuanto a la integración de la sostenibilidad de forma integrada en los polígonos, que nos comentan que no hay marco común, ni valores comunes a todas las empresas; la realización de acciones de sostenibilidad es decisión de cada empresa. Sin embargo, existe la oportunidad de aumentar la colaboración, no sólo dentro del mismo polígono, sino entre distintos polígonos industriales de la zona. Existen proyectos de sostenibilidad en los que han colaborado polígonos grandes con otros más pequeños. Una de las áreas de relevancia ha sido la energía, que, si bien en Aldaia-Alaquás se ha identificado como un área donde la aplicación de la sostenibilidad es muy escasa, hay una preocupación general por este tema y se pueden realizar acciones conjuntas con impactos importantes.

